

## **Regulamin Konkursu**

### **Skillotron High Five**

#### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin normuje zasady przeprowadzania konkursu organizowanego pod nazwą **Skillotron High Five**, zwanego dalej „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem konkursu jest DataArt Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy Zana 39A, 20-601 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód w Lublinie z/s. w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000514163, NIP: 7123288290, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie jednego Zwycięzcy Konkursu.
4. Nagrodą w Konkursie jest plecak na laptopa Star Wars o wartości 259 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 29 zł łączna wartość nagrody to kwota 288 zł.

#### **§ 2. Warunki i zasady uczestniczenia w konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zarejestrować się na stronie: [www.skillotron.com](http://www.skillotron.com).
4. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie jak największej liczby poprawnych odpowiedzi na pytania z kategorii „Star Wars” (sekcja „Geek Culture”) w czasie trwania Konkursu określonym zgodnie z § 3.

#### **§ 3. Czas trwania Konkursu**

Konkurs trwa od momentu ogłoszenia jego otwarcia przez Organizatora do godz. 19:30 dnia 15 maja 2019 roku.

#### **§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie Nagrody**

1. Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która zdobędzie największą liczbę punktów w kategorii wymienionej w § 2 pkt 4, tj. udzieli największej liczby poprawnych odpowiedzi w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 (poniżej).
2. W przypadku remisu uczestnicy o jednakowej liczbie punktów przystępują do II tury Konkursu (tury finałowej), w której odpowiadają na pytania rozstrzygające, przygotowane przez Organizatora, w pięciu seriach po jednym pytaniu dla każdego uczestnika. Każdy Uczestnik losuje pytanie i ma 30 sek. na odpowiedź. Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która uzyska przewagę punktową po udzieleniu odpowiedzi na pięć pytań.
3. W przypadku kolejnego remisu turę finałową powtarza się aż do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
4. Wyniki zostaną ogłoszone podczas podsumowania spotkania Open Day, w dniu 15 maja 2019 r. o godz. 20:00.
5. Zwycięzca jest zobowiązany złożyć pisemne oświadczenie potwierdzające fakt odebrania Nagrody.

## **§ 5. Opodatkowanie Nagrody**

Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w stawce 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. jedn. Dz.U. z 2016, poz. 2032 ze zm.) Organizator Konkursu nalicza i pobiera podatek od Zwycięzcy konkursu z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej.

## **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem mailowym wskazanym w § 7 ust. 1.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., wyłącznie w celach związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podstawą profilowania.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu jest właściciel platformy internetowej [www.skillotron.com](http://www.skillotron.com), tj. spółka pod firmą Data Art Inc. z/s. w Nowym Jorku.
4. Uczestnik zgłaszając się do udziału w Konkursie wyraża zgodę na przyjętą przez Data Art Inc. politykę prywatności oraz warunki korzystania z platformy internetowej. Polityka prywatności i warunki korzystania z platformy internetowej dostępne są pod następującymi adresami: <https://skillotron.com/privatepolicy>; <https://skillotron.com/terms>.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, na warunkach określonych obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04 maja 2016 r.).
6. Podanie danych osobowych Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, uzyskania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Dodatkowe informacje Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem: [pr-lublin@dataart.com](mailto:pr-lublin@dataart.com)
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik Konkursu akceptuje nin. Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nin. Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Regulaminu, Organizator poinformuje Uczestników.
4. W kwestiach nieuregulowanych nin. Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.